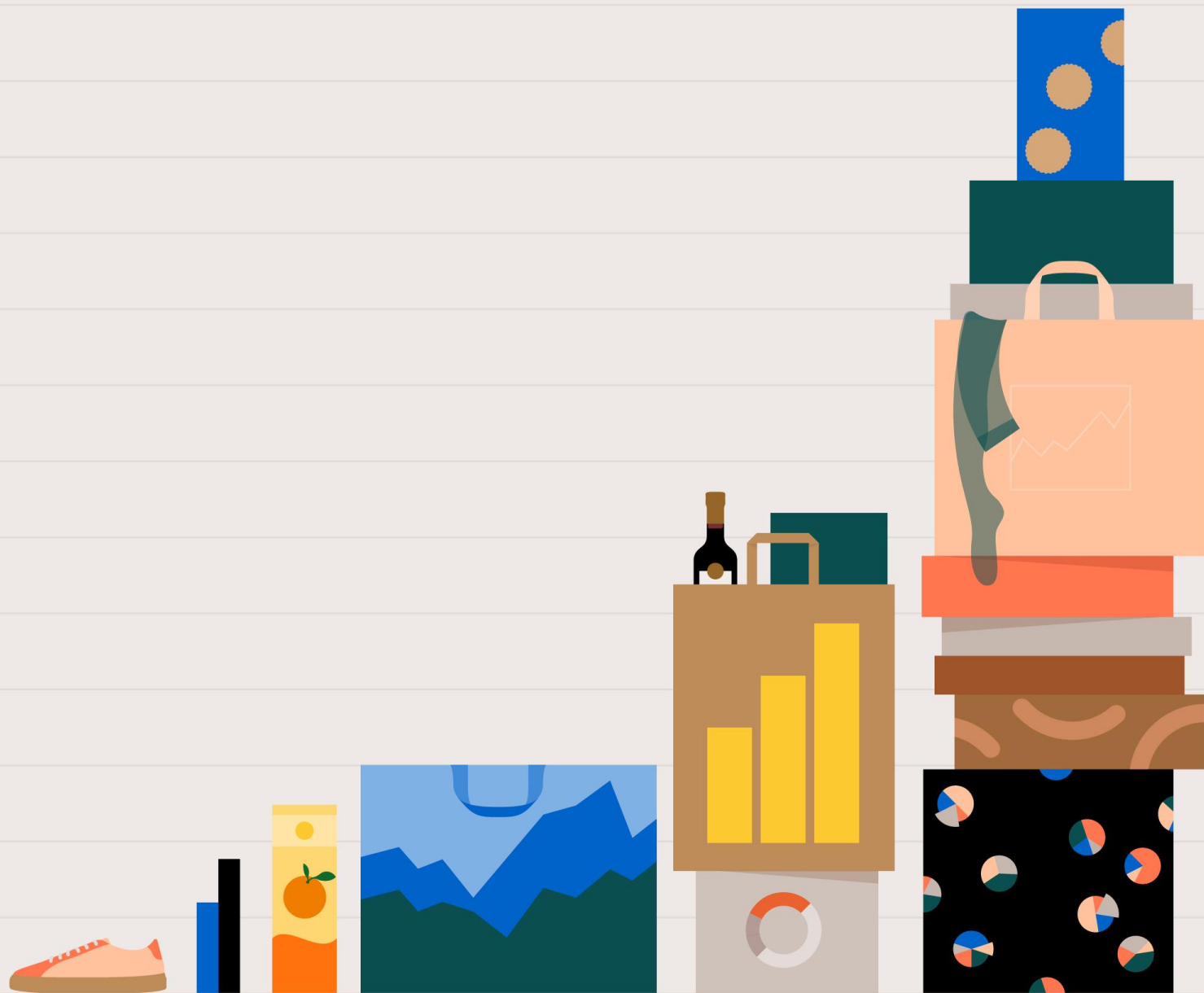




Handelsbarometern December 2021

SH Svensk
Handel

”Osäkerheten kring pandemin och nya restriktioner hänger givetvis som ett orosmoln över branschen”

Karin Johansson, VD

Månadens indikatorvärde (index)

101,1	115,2	102,0
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

-5,2	-0,6	-6,5
Butik	E-handel	Partihandel

Osäkert pandemiläge får handlarnas framtidstro att falla

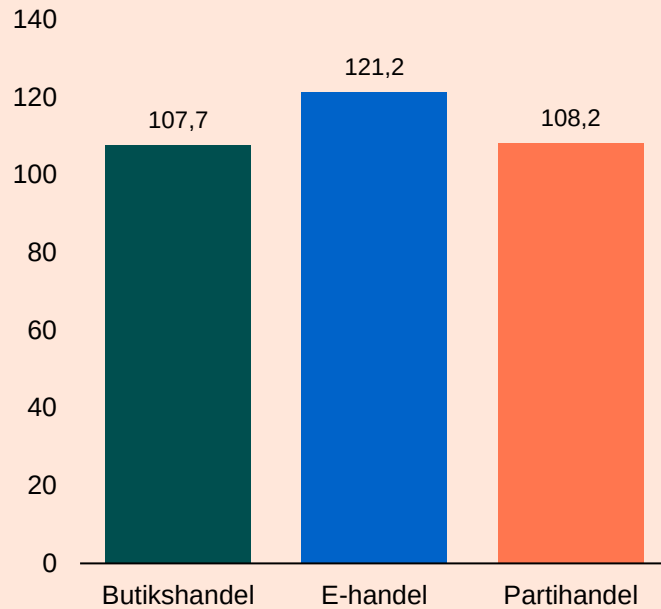
Efter flera månader med positiva tongångar i handeln faller framtidsförväntningarna i december månads Handelsbarometer. Fortsatt ser handlarna ljus på framtiden, men ovissheten kring coronaläget hänger som ett orosmoln över branschen.

- Vi befinner oss mitt i den så viktiga julhandeln och för många företag är perioden avgörande för att få verksamheten att gå runt efter en tuff tid bakom oss. Osäkerheten kring pandemin och nya restriktioner hänger givetvis som ett orosmoln över branschen, säger Svensk Handels vd, Karin Johansson.

- Trots att e-handeln gick rekordstarkt förra julen talar allt för att försäljningen via nätet kommer att fortsätta att växa. Pandemin har förändrat våra köpbeteenden i grunden, säger Karin Johansson.

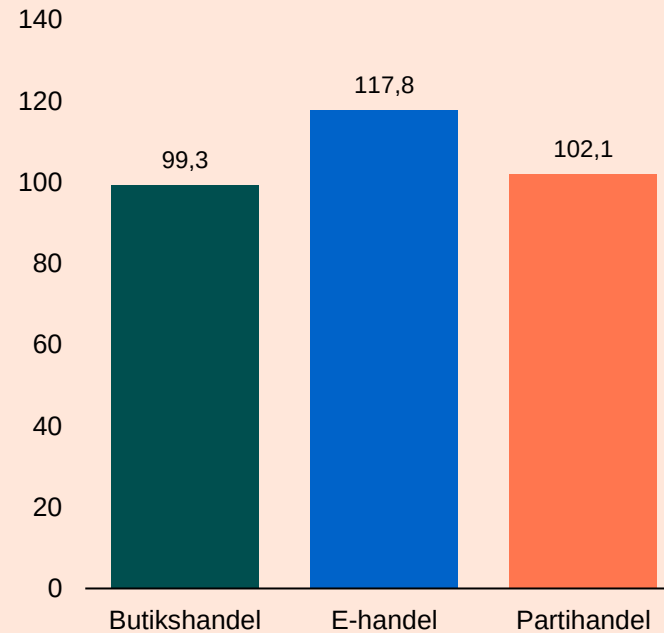
- Handlarna har precis som övriga samhället tvingats lära sig leva med pandemin och vi vet att handeln fortsatt tar ett stort ansvar för att skapa en trygg julhandel. Min uppmaning till alla kunder är att planera sina inköp och visa hänsyn när de sista julklapparna ska inhandlas, avslutar Karin Johansson.

Försäljning



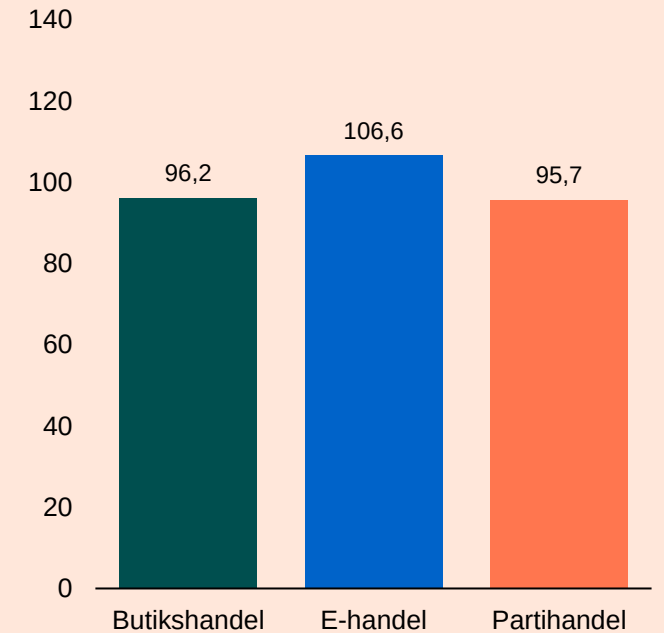
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 4,1 enheter till index 107,7 i december. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 1,6 enheter till 121,2 i december. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 3,8 till index 108,2 i december.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 6,0 enheter till index 99,3 i december. E-handlarnas förväntningar minskade med 0,2 enheter till index 117,8 under samma period. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 9,6 enheter till index 102,1 i partihandeln.

Lönsamhet



Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 5,5 enheter till index 96,2 i december. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar stod oförändrad med index 106,6 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar minskade med 6,2 enheter till index 95,7 i december.

Framtidsindikatorernas Tidsserier

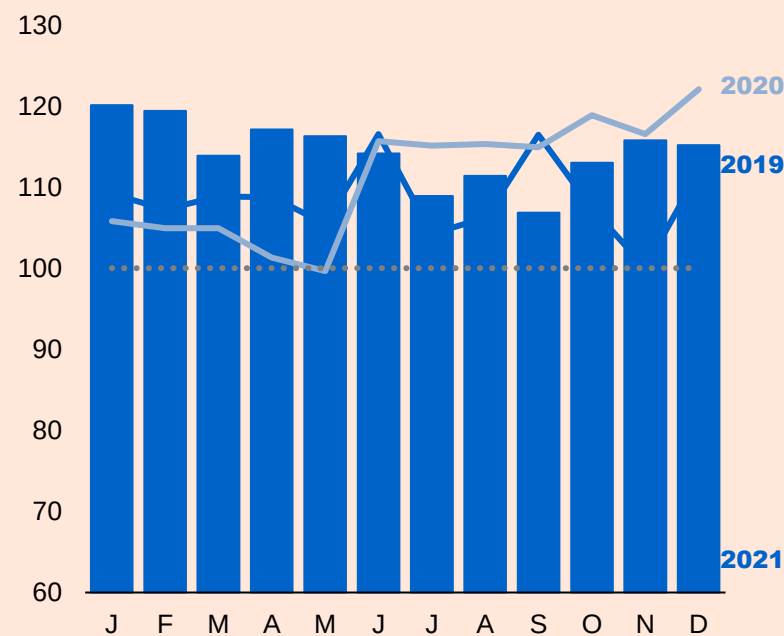


Fysisk butik



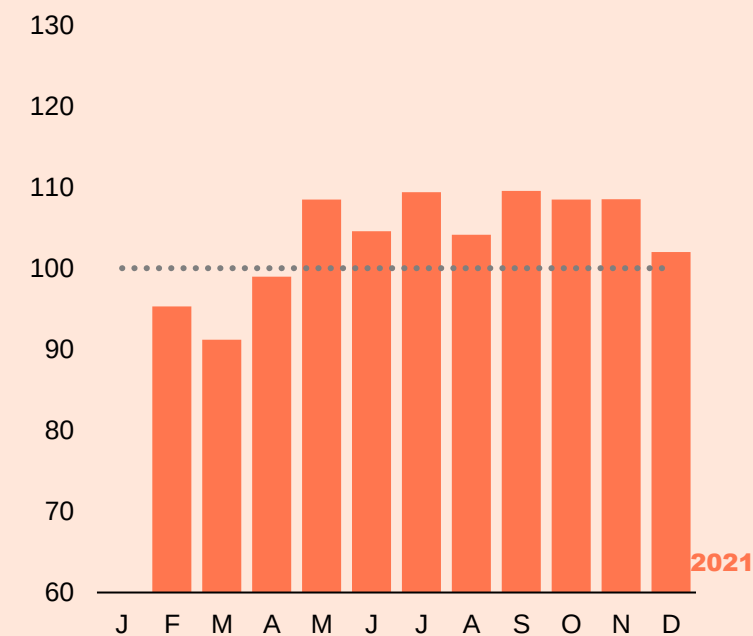
De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 5,2 enheter till index 101,1 i december. Detta är högre än motsvarande nivå under 2020.

E-handel



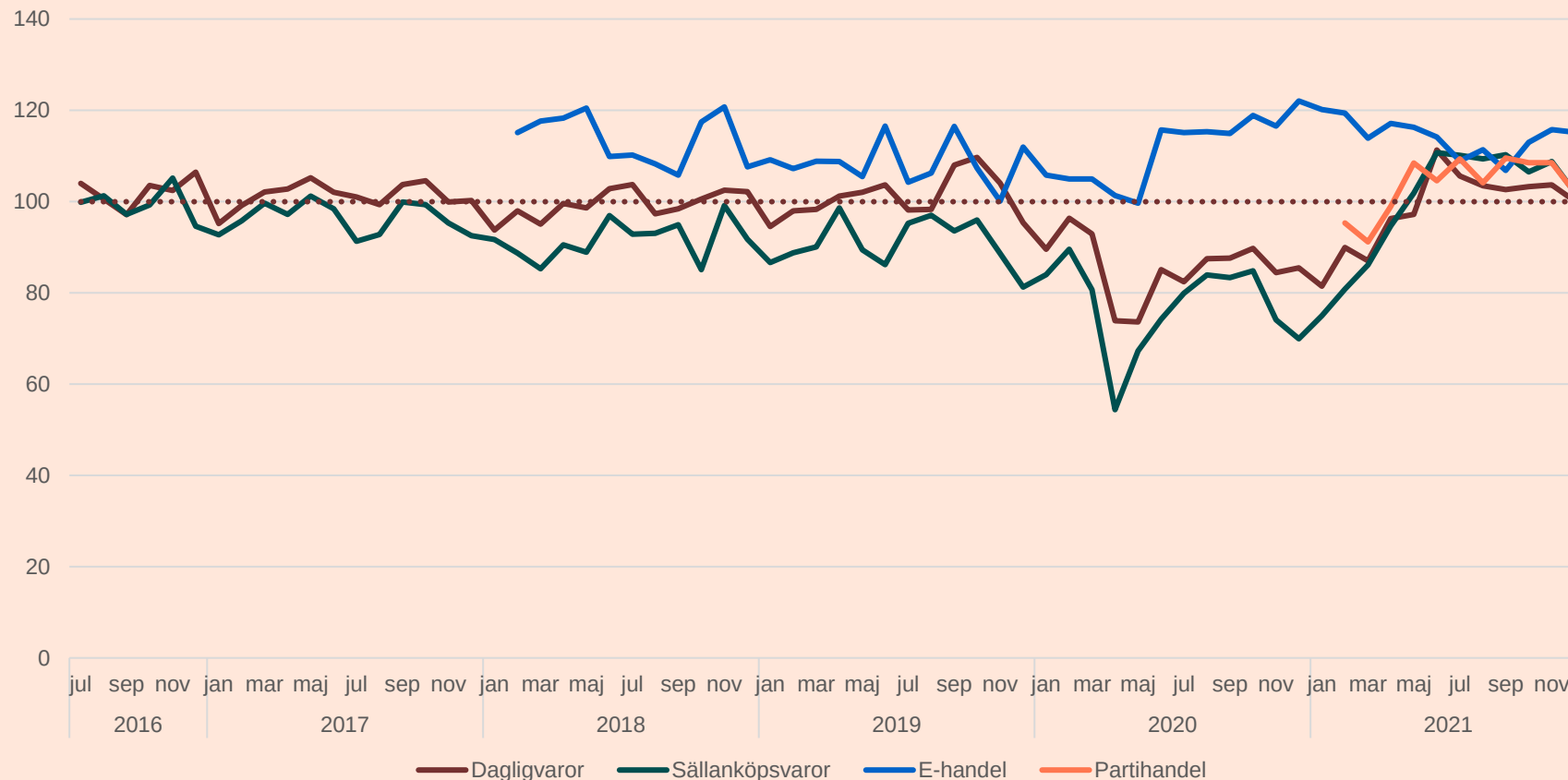
E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 0,6 enheter till index 115,2 i december. Detta är lägre än under motsvarande period 2020.

Partihandel



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 6,5 enheter till index på 102,0 i december.

Mer pessimism i alla delbranscher jämfört med föregående månad



-3,5

Dagligvaruhandeln

-6,8

Sällanköpshandeln

-0,6

E-handel

-6,5

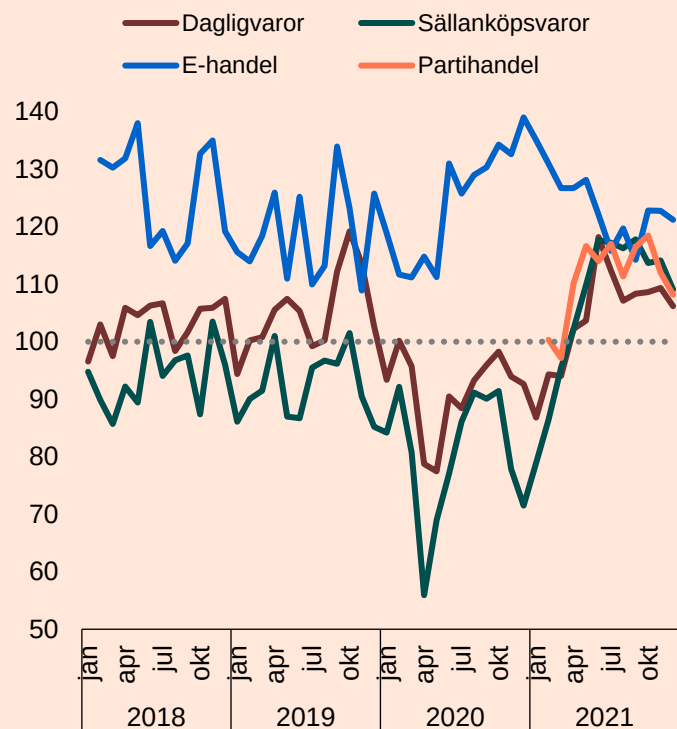
Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 3,5 enheter i december till index 100,1. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 6,8 enheter till index 102,0. E-handeln minskade under månaden med 0,6 enheter till index 115,2. Partihandeln minskade med 6,5 enheter till index 102,0 i december.

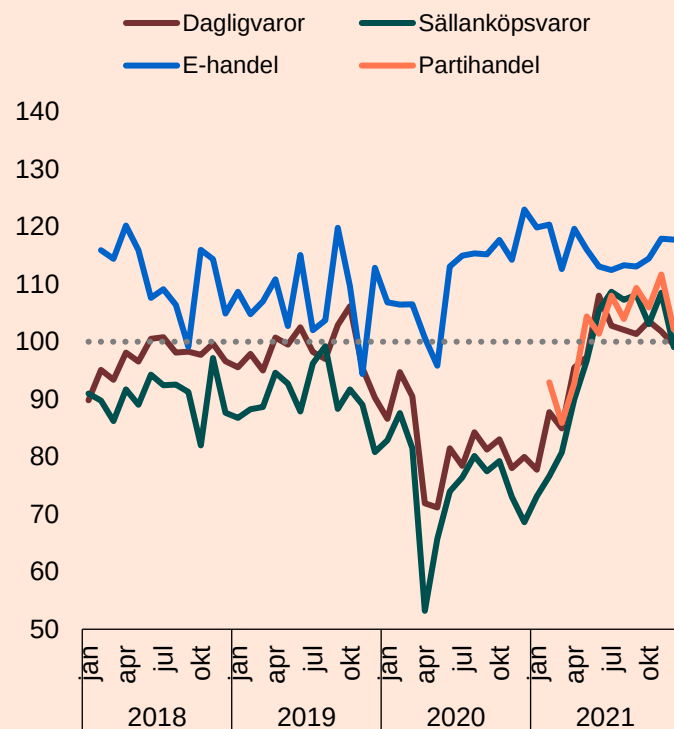
Delbranschernas tidsserier

Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

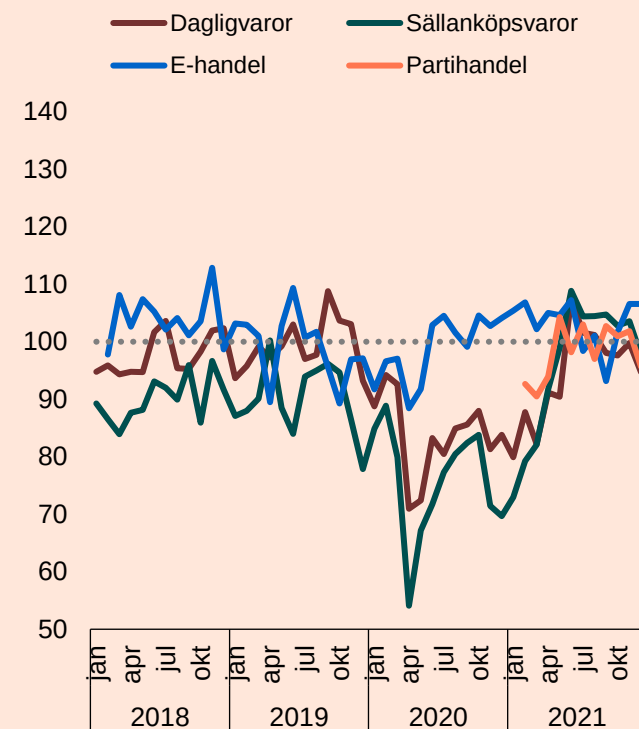
Försäljning



Anställda



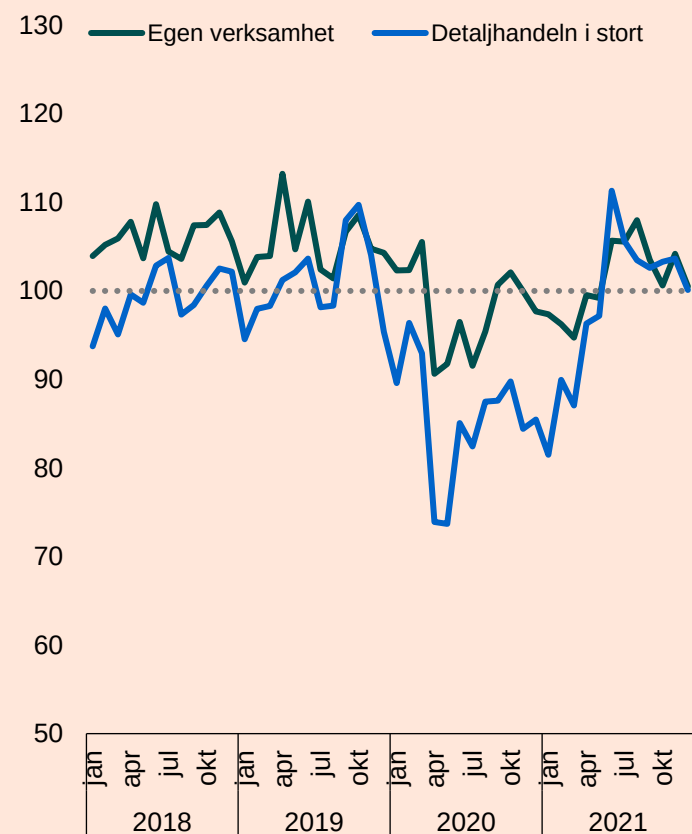
Lönsamhet



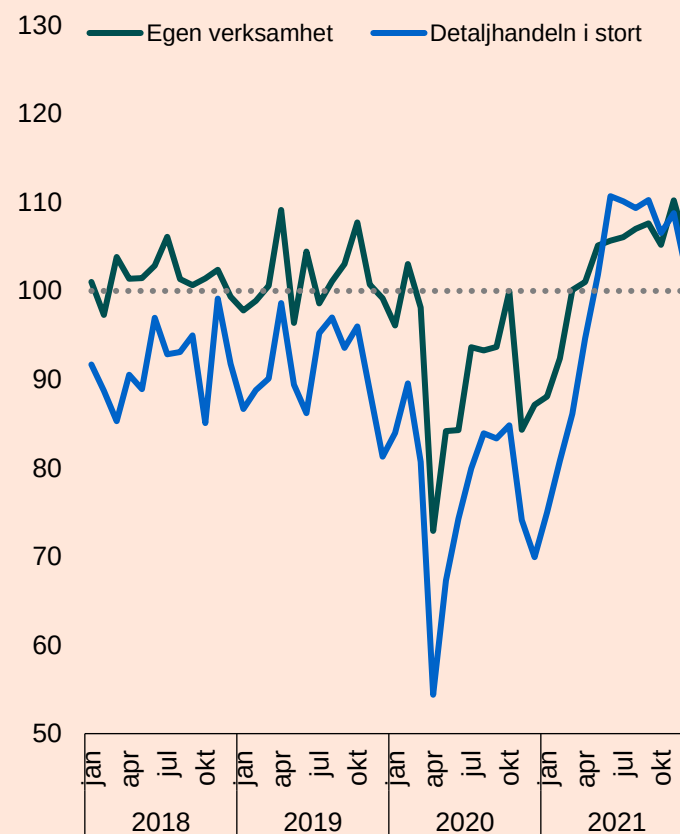
Delbranschernas tidsserier

Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort

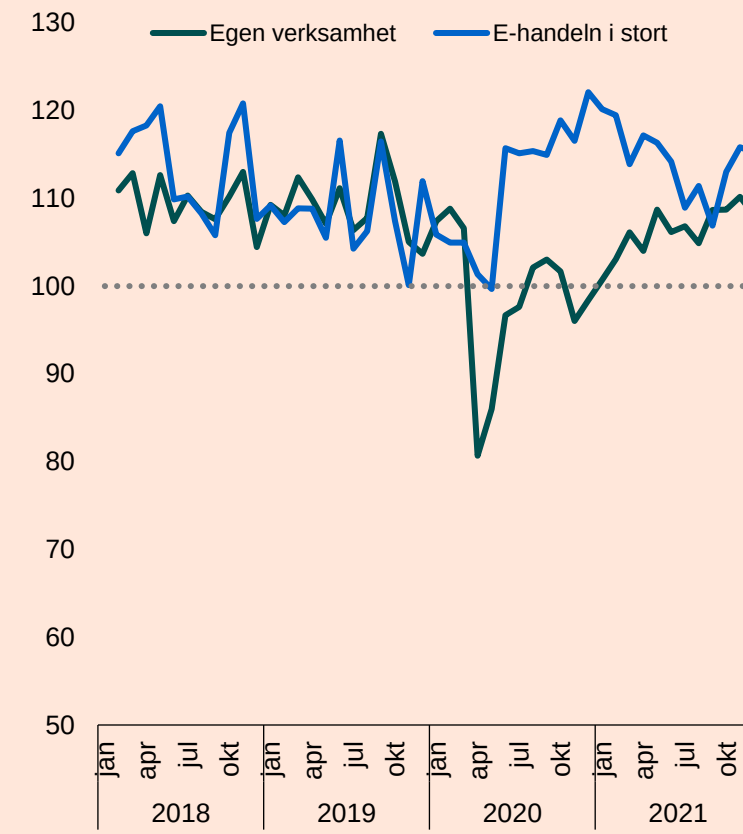
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4, 5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Därtill tillfrågas även 150 partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a december och den 10:e december 2021.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och till partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern December 2021



Hela detaljhandeln

	December 2021	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	101,1	-5,2	23,3
Försäljning	107,7	-4,1	25,4
Antal anställda	99,3	-6,0	25,0
Lönsamhet	96,2	-5,5	19,6
Därav:			
Dagligvaruhandel	100,1	-3,5	14,6
Försäljning	106,2	-3,2	13,5
Antal anställda	99,5	-2,3	19,5
Lönsamhet	94,7	-5,1	10,9
Sällanköpsvaruhandel	102,0	-6,8	32,0
Försäljning	109,1	-5,1	37,6
Antal anställda	99,1	-9,5	30,5
Lönsamhet	97,7	-5,9	28,0
Framtidsindikatorn e-handel	115,2	-0,6	-6,9
Försäljning	121,2	-1,6	-17,8
Antal anställda	117,8	-0,2	-5,2
Lönsamhet	106,6	0,0	2,5
Framtidsindikatorn Partihandel	102,0	-6,5	-
Försäljning	108,2	-3,8	-
Antal anställda	102,1	-9,6	-
Lönsamhet	95,7	-6,2	-

Egna butiken

	December 2021	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	102,9	-4,4	10,5
Försäljning	105,5	-9,2	10,7
Antal anställda	100,9	-1,1	8,6
Lönsamhet	102,2	-2,7	12,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	100,5	-3,7	2,8
Försäljning	102,4	-9,0	-1,3
Antal anställda	99,8	0,9	5,5
Lönsamhet	99,3	-2,9	4,3
Sällanköpsvaruhandel	105,2	-5,1	18,0
Försäljning	108,6	-9,5	22,7
Antal anställda	101,9	-3,1	11,6
Lönsamhet	105,0	-2,6	19,8
Framtidsindikatorn e-handel	108,1	-2,1	9,7
Försäljning	113,9	-4,7	10,7
Antal anställda	102,9	0,0	7,3
Lönsamhet	107,5	-1,5	11,1
Framtidsindikatorn Partihandel	103,9	-2,4	-
Försäljning	108,6	-5,6	-
Antal anställda	103,2	-0,7	-
Lönsamhet	99,8	-1,1	-

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**